



БИЗНЕС-КЛАССЫ ЮГРЫ

Бизнес-класс как форма начального экономического образования

(на базе естественно-научного и информационно-технологического профилей МБОУ Излучинская ОСШУИОП № 2)

Бизнес классы Югры - профильный проект, который представляет возможность для воспитания будущих представителей бизнес-сообщества России и формирования предпринимательской экосистемы, аккумулирующей ресурс школы, вуза, компаний-партнеров, бизнес-акселераторов, технопарков и организаций реального сектора экономики.

Цель - разработка и апробация модели естественно-научного и информационно-технологического образования в школе (бизнес-класса) на основе индивидуальной образовательной траектории обучающегося через внедрение специализированных курсов, занятий внеурочной деятельности и профориентационной работы, направленную на формирование у обучающихся профильных компетенций, развитие практических навыков и подготовку к поступлению в ведущие ВУЗы страны с последующей перспективой трудоустройства.

Задачи:

1. Преподавание профильных общеобразовательных предметов на углубленном уровне для подготовки к успешной сдаче ЕГЭ по химии, биологии, информатике, профильной математике, физике, результативному участию в предметных олимпиадах.

2. Формирование креативного мышления и глобальных компетенций.

3. Развитие навыка научно-исследовательской и проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты междисциплинарной направленности на основе базовых знаний и ценностных ориентиров, сопровождение индивидуальных проектов учителями-предметниками.

4. Построение индивидуальной образовательной траектории обучающегося (изучение курсов по выбору, посещение внеурочной деятельности и профориентационной работы).

5. Приобщение к социокультурной среде, формирование целостного восприятия всего спектра социальных реалий, развитие инициативы, самоуправления, самостоятельности и сотрудничества, способности к личностному самоопределению и самореализации.

6. Формирование высокой мотивации обучающихся к участию в мероприятиях по профильной подготовке, способствующей самостоятельному профессиональному выбору и дальнейшему образовательному маршруту.

7. Развитие активной гражданской позиции обучающихся посредством их включения в социально значимые проекты и акции.

8. Повышение уровня качества образования обучающихся по профильным дисциплинам.

Преимущества открытия бизнес-класса:

1. Обеспечение качественной подготовки обучающихся к будущей профессии: бизнес-класс позволит получить углубленные знания и навыки, необходимые для работы, что повысит их конкурентоспособность на рынке труда и поможет им быстрее адаптироваться к профессиональной деятельности.

2. Профессиональная ориентация обучающихся: бизнес-класс может стать хорошим инструментом для профессиональной ориентации молодежи, помогая им определиться с выбором будущей профессии и направлением дальнейшего обучения.

3. Создание возможностей для сотрудничества с социальными партнерами: открытие бизнес-класса может стимулировать сотрудничество с социальными партнерами, включая проведение лекций, мастер-классов, стажировок и практик, что позволит обучающимся ближе познакомиться с будущей профессией и получить практические навыки.

Особенности образовательной программы в бизнес-классе заключаются в:

✓ преподавании профильных общеобразовательных предметов на углубленном уровне по профильным дисциплинам;

✓ развитии интереса к научно-исследовательской деятельности, навыков проектной деятельности: умении разрабатывать и реализовывать проекты междисциплинарной направленности на основе базовых знаний и ценностных ориентиров;

✓ осуществлении осознанного выбора будущей специальности, построении индивидуальной образовательной траектории благодаря выбору дополнительных курсов и профориентации;

✓ приобщении к социокультурной среде, формировании целостного восприятия всего спектра социальных реалий, развитии инициативы, самоуправления, самостоятельности и сотрудничества, способности к личностному самоопределению и самореализации.

Нормативно-правовое основание разработки проекта

✓ Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 02.09.2024 №10-П-1790 «Об утверждении списка общеобразовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, участвующих в проекте «Бизнес-классы Югры»». https://shkola2izluchinsk-r86.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/profilnye-napravleniya/biznes-klass/dokumenty_1073.html

✓ Приказ № 394 от 02 сентября 2024 г. «О создании бизнес-класса». https://shkola2izluchinsk-r86.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/profilnye-napravleniya/biznes-klass/dokumenty_1072.html

Визитная карточка бизнес-класса

Участники проекта - обучающиеся 10а класса, педагоги, социальные партнеры

Проориентационные мероприятия на 2024-2025 учебный год в рамках проекта «Бизнес-класс»

№	Дата	Бизнес направление	Мероприятие
1.	Сентябрь, 2024	Управление и организация бизнеса	Просмотр видео-фильма
2.	Октябрь, 2024	Предпринимательский потенциал	Тестирование по выявлению предпринимательского потенциала обучающихся, обсуждение за круглым столом
3.	Ноябрь, 2024	Индустрия красоты	Экскурсия
4.	Декабрь, 2024	Банковское дело	Проориентационный урок
5.	Февраль, 2025	Индивидуальное предпринимательство	Экскурсия
6.	Март, 2025	«Мой первый бизнес»	Деловая игра
7.	Апрель, 2025	Сервис и помощь	Экскурсия

